

La Grande Casa, Impact Driven Organization

► *Misurare per crescere. Il valore del lavoro sociale.*

Background. La cooperativa sociale *La Grande Casa* e *Open Impact* e tra il 2019 e il 2021 hanno collaborato all'interno del Progetto di Ricerca e Sviluppo "La Grande Casa Impact-Driven Organization". La cooperativa ha avviato insieme a *Open Impact* un percorso finalizzato a introdurre un'impostazione sistemica guidata dall'impatto sociale. Quest'ultimo inteso come effetto trasformativo di lungo periodo che diventa il principale driver di scelte strategiche e operative. L'impatto sociale della cooperativa viene espresso, misurato e monitorato prendendo in considerazione:



l'impatto sociale dell'organizzazione utilizzando il modello IS² che misura 6 dimensioni chiave;



l'impatto sociale dei servizi: nel 2020/2021 è stato messo a punto un modello di misurazione d'impatto per il servizio target *Educativa Domiciliare e Territoriale* ed è stato sviluppato un tool digitale per supportare il ciclo continuo della misurazione (PEI digitale);



l'Impatto sociale dei progetti: a inizio 2021 è stato avviato il primo progetto in cui *Open Impact* è l'ente valutatore d'impatto di *La Grande Casa* (Progetto Drop-in) grazie all'utilizzo del tool digitale *Design Your Impact* all'interno della piattaforma di *Open Impact*.

Risultati - Assessment d'impatto della Cooperativa tramite il modello IS². Il modello applicato si chiama IS² (Impresa Sociale x Impatto Sociale) ed è suddiviso in due strumenti, entrambi necessari per un'indagine completa e dettagliata. Con il primo strumento (IS² Early Stage) viene considerata la percezione di sostenibilità economica e la prontezza alla valutazione di un'impresa; con il secondo (IS² Advanced) si effettua una misurazione analitica ed effettiva dell'impatto sociale dell'impresa considerando sei dimensioni chiave.

La Grande Casa ha svolto la prima analisi (IS² Early Stage) nel 2018 evidenziando un'alta prontezza alla valutazione (0,89) e una percezione di sostenibilità discreta (0,55).

La misurazione (IS² Advanced) è stata condotta nel 2020 sui dati del 2019 e ha indagato - attraverso il coinvolgimento attivo di diverse figure professionali della Cooperativa - sei dimensioni d'impatto dell'organizzazione.

Sostenibilità Economica, 11%: la Cooperativa è solida in termini di fatturato e il Piano d'Impresa sarà direttamente collegato allo strumento per la misurazione dell'Impatto sociale.

Promozione di imprenditorialità, 75%: la spesa per gli investimenti è crescente (35%) e la spesa in processi di innovazione è più della metà degli investimenti totali.

Valorizzazione del capitale umano, 56%: i processi formativi coinvolgono tutti i lavoratori. Inoltre, il Centro di Ricerca e Formazione Taraké promuove buone pratiche a livello territoriale.

Resilienza Occupazionale, 61%, uno dei punti di forza della Cooperativa: l'equilibrio fra la RAL massima e minima è molto al di sotto della media nazionale, segnalando l'attenta distribuzione di risorse all'interno della Cooperativa.

Relazione con la comunità e il territorio, 84%: la Cooperativa riesce a relazionarsi proficuamente con il territorio creando strutture condivise, coinvolgendo stakeholder di riferimento, costruendo collaborazioni con altre organizzazioni.

Conseguenze sulle politiche pubbliche, 100%: la Cooperativa, tramite il suo operato diretto e indiretto, influenza le decisioni a livello locale e regionale, attraverso la creazione di buone pratiche.

La misurazione dell'organizzazione verrà svolta ogni anno all'interno della piattaforma di *Open Impact*.

Chi ha effettuato la valutazione?



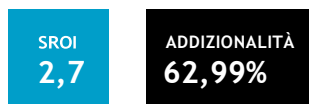
Open Impact è una start-up innovativa e spin-off dell'Università di Roma Tor Vergata che valuta e monitora l'impatto di organizzazioni, progetti, programmi e politiche. *Open Impact* innova l'approccio con cui prevedere, disegnare, misurare e valutare l'impatto grazie al primo database per l'impact benchmarking e alla sua piattaforma digitale. Per maggiori informazioni visita: www.openimpact.it

L'Impatto sociale del servizio di Educativa Domiciliare e Territoriale. Il design di un modello per definire il ciclo dell'impatto dei servizi della Cooperativa è stata la sfida principale del progetto di ricerca e sviluppo. Questo obiettivo è stato reso possibile grazie anche al prezioso contributo dell'*Università Cattolica del Sacro Cuore* e alle competenze pedagogiche del suo team.

Un aspetto importante della progettualità riguarda il processo di selezione del servizio target, avvenuto in modo partecipativo, attraverso un percorso prima di formazione e poi di co-design, che ha interessato sia gli operatori che i coordinatori del servizio. Il percorso formativo ha dunque reso possibile un allineamento rispetto agli intenti dell'analisi e alle condizioni qua non di quest'ultima. La selezione è dunque avvenuta sulla base di due principali elementi: la disponibilità di dati e la possibilità di adottare strumenti di misurazione ad hoc per alimentare la base dati e aggiornare con cadenze annuali la valutazione d'impatto sociale.

Tramite lo studio degli strumenti di valutazione attuali (documenti di sintesi, valutazioni, ecc.) è stato dunque possibile elaborare un modello di valutazione che tenesse conto in primis delle specifiche evidenze in termini di effetti di medio-lungo periodo (aree di outcome), poi delle esigenze degli operatori stessi, inserendo nel modello elementi a loro vicini, e successivamente in grado di garantire un monitoraggio costante delle evidenze.

Valutazione d'impatto del servizio - Risultati emersi. Il numero di interventi considerato è pari a 16, includendo solamente gli interventi di *Educativa Domiciliare e Territoriale* conclusi nel 2020. L'analisi degli impatti sociali ha evidenziato, rispetto ai 16 casi, un valore sociale complessivo pari a € 74.560 che, rapportato a un costo medio totale pari a € 27.650, è generativo di un ritorno sociale pari a 2,7.

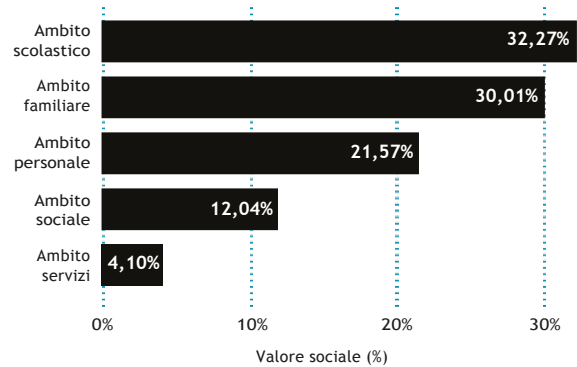


Ciò significa che ogni euro investito dalla Cooperativa in servizi di *Educativa Domiciliare e Territoriale* genera in realtà un ritorno per la società pari € 2,7.

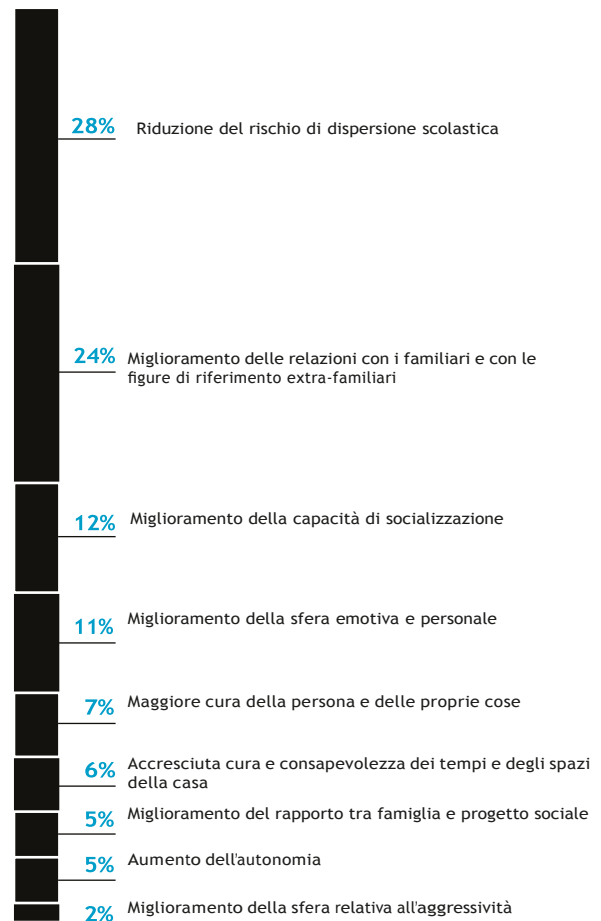
Considerando la distribuzione del valore sociale rispetto a cinque principali ambiti di intervento, emerge chiaramente il contributo offerto da questo servizio in termini di riduzione dell'abbandono scolastico, così come viene evidenziato il ruolo svolto rispetto alla dimensione personale e familiare.

La figura riportata di seguito mostra la distribuzione percentuale del valore sociale rispetto a cinque ambiti.

Valore sociale per ambito di intervento:



Ciascun ambito è stato valutato mediante l'individuazione di specifiche aree di outcome che sono state misurate in termini prima quantitativi (addizionalità) e poi monetari mediante approssimazioni di valore. Il numero totale di aree di outcome inserite nel modello è pari a 43, ma sono state categorizzate in **13 macro-aree di outcome** per permettere una più rapida analisi degli effetti in termini di impatto sociale, come riportato qui sotto:





Gli interventi conclusi di *Educativa Domiciliare e Territoriale* sono generativi di oltre il 60% dei cambiamenti avvenuti nei beneficiari in termini di outcome.

Infine, l'analisi degli effetti sociali è stata condotta anche rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) evidenziando per questo servizio un contributo diretto rispetto al:



Valore sociale € 38.860

Addizionalità 63,3%



Valore sociale € 23.662

Addizionalità 60%



Valore sociale € 12.036

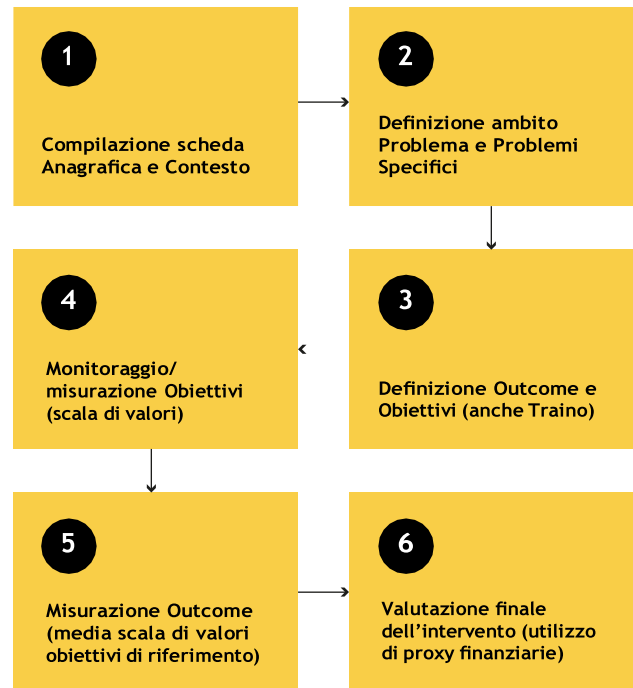
Addizionalità 65,5%

La piattaforma di Open Impact e il tool digitale (PEI). Nel 2021 è stato sviluppato un tool digitale ad hoc PEI (Piano Educativo Individuale) che consenta di continuare la valutazione del servizio nel tempo senza intermediazioni. Il PEI è sia uno strumento gestionale di monitoraggio, sia uno strumento di raccolta e visualizzazione d'impatto.

Funzionalità PEI digitale:



Funzionamento del modello:



Scenari futuri. Individuazione di un nuovo servizio target su cui effettuare una misurazione SROI e modellizzazione del tool digitale.

Misurazione d'impatto dei progetti de *La Granda Casa* utilizzando il tool digitale *Design Your Impact*. Progetto test 2021-2024 Drop IN, Povertà educativa.