

25 milioni le persone raggiunte dalla campagna di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne promossa da Sorgenia

Oltre 12.000 euro raccolti per realizzare progetti insieme a la Grande Casa scs onlus

Milano, 14 febbraio 2019 – Dal desiderio di fare qualcosa di concreto per sensibilizzare quante più persone sul terribile, e purtroppo sempre attuale, tema della violenza contro le donne è nata la campagna social **#sempre25novembre** di **Sorgenia**. La digital energy company ha deciso di scendere in campo e fare qualcosa di tangibile per alzare il livello di attenzione su questo argomento, non limitandosi a parlarne soltanto il 25 novembre, data scelta dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'argomento.

Sorgenia, con il contributo di **Bebe Vio** e di molti atleti e personaggi famosi che hanno aderito al progetto, ha chiesto alle persone di sostenere questa iniziativa facendosi una foto con il numero 25 e l'hashtag **#sempre25novembre**. Da parte sua la digital energy company si è impegnata a devolvere **1 euro** per ognuna delle immagini postate sui social a **La Grande Casa scs onlus**, cooperativa sociale da sempre focalizzata sull'accoglienza e l'accompagnamento di donne e bambini in uscita da situazioni di violenza e disagio.

“In un mondo che evolve sempre più rapidamente e travolti dalla velocità spesso ci si dimentica, purtroppo, dei più deboli. Oggi più che mai le aziende devono fare la propria parte per favorire un cambiamento sostenibile, rispondendo ad aspettative e bisogni di tutti gli stakeholder – ha affermato Gianfilippo Mancini, AD di Sorgenia. Da questa consapevolezza è iniziato il nostro impegno nei confronti della comunità in cui facciamo impresa con l'obiettivo di costruire un valore economico per la nostra azienda ma sempre nel massimo rispetto di tutti i nostri interlocutori. La campagna #sempre25novembre racconta perfettamente questa nostra scelta”.

I risultati ottenuti sono stati sorprendenti: **in poco più di un mese, i post pubblicati hanno superato quota 12.000, le interazioni si sono attestate su oltre 1,1 milione tra condivisioni, commenti e like.** Grazie all'impegno e all'entusiasmo dei testimonial coinvolti, è stato raggiunto **un numero di impression superiore a 25 milioni, un pubblico potenziale enorme per una campagna social.** *Instagram* si è rivelato una potente cassa di risonanza per questo progetto in virtù del grande impatto visivo ed emotivo delle immagini pubblicate. *Facebook* ha invece messo in evidenza il grande entusiasmo con cui le donne hanno accolto l'iniziativa, sono loro infatti le artefici del **70% dell'engagement totale**; il restante 30% evidenzia un fenomeno interessante: **tra gli uomini, i più sensibili al tema sono i millennials.** I giovani tra i 25 e i 34 anni, infatti, hanno mostrato maggior coinvolgimento e attenzione nei confronti della campagna.¹

L'incredibile adesione ha consentito a Sorgenia di raccogliere, **in poco più di un mese, oltre 12.000 euro.** La Grande Casa utilizzerà questa somma per prendersi cura di **donne in uscita da situazioni di maltrattamento familiare e di violenza di genere che si sono rivolte alla cooperativa.** L'obiettivo finale è il completo reintegro nella società per le vittime, attraverso un duplice percorso di ripresa di consapevolezza del proprio valore umano e professionale.

¹ Dati certificati da Blogmeter

“Siamo contenti di questa partnership con Sorgenia perché condividiamo gli stessi obiettivi di valorizzazione delle competenze delle donne e di sostegno al loro percorso, faticoso ma possibile, di uscita dalla situazione di maltrattamento per costruirsi un nuovo futuro. L’opportunità concreta che Sorgenia ci offre ci permette non solo di accompagnare verso una vita dignitosa le donne ospiti nelle nostre Case Rifugio ma di mantenere anche un’attenzione importante sul tema perché davvero si possa diffondere una cultura di rispetto e di relazioni non violente tra le persone” ha dichiarato **Liviana Marelli, Direttore Generale de La Grande Casa scs onlus.**

Proseguiranno durante tutto il 2019 le attività con la Grande Casa per sostenere la campagna **#sempre25novembre**: Sorgenia, insieme ai fornitori con cui collabora quotidianamente, si impegna a rendere disponibili tirocini per le donne segnalate dalla cooperativa sociale. Inoltre, per la festa della donna e per tutti i weekend di marzo, Sorgenia ospiterà la mostra **Ri-belle**, che ha ottenuto il patrocinio dell’Ordine dei Giornalisti. Si tratta di una serie di autoritratti realizzati da alcune donne in uscita da situazioni di violenza e maltrattamento che hanno messo su tela ricordi, emozioni, paure. Le donne hanno lavorato insieme alle loro educatrici coordinate dall’artista Elisabetta Reicher in collaborazione con l’associazione Tam Tam.

Sorgenia

Sorgenia nasce nel 1999 con l’avvento del mercato libero dell’energia ed è oggi uno dei maggiori operatori italiani per la produzione e la vendita di elettricità e per l’approvvigionamento e la vendita di gas naturale. L’offerta commerciale si sviluppa online e fa leva sulla scelta consapevole da parte dei clienti e su innovativi servizi digitali che rendono più semplice il rapporto con l’energia.

Cooperativa Sociale La Grande Casa scs onlus

Dal 1989 La Cooperativa Sociale La Grande Casa scs onlus opera nei territori di Milano, Monza, Como e Lecco con l’obiettivo di promuovere diritti, sostenere e rispettare ogni singolo progetto di vita, favorire assieme all’Ente Pubblico l’integrazione sociale delle persone più fragili.

Ci occupiamo dell’accoglienza residenziale, semiresidenziale e familiare di minorenni in difficoltà, migranti, donne in uscita da situazioni di violenza; dell’accompagnamento di famiglie fragili, di interventi scolastici e domiciliari, nonché di percorsi di prevenzione, aggregazione e integrazione sociale ma anche di valorizzazione delle competenze delle risorse individuali e familiari per sostenere l’autonomia delle persone.

Queste sono la nostra anima e le nostre competenze, che negli ultimi anni abbiamo messo a disposizione delle famiglie meno fragili: mediazione familiare, servizio di sostegno psicologico e psicoterapia, affidò, servizi di supporto a ragazzi e bambini con Disturbi Specifici dell’Apprendimento, famiglie e intercultura, momenti di incontro per neo-mamme, servizi per la prima infanzia.

Storicamente ci occupiamo di accogliere donne che hanno scelto di uscire da situazioni di violenza di genere, nelle comunità, nelle case rifugio e di protezione sociale, ma anche in progetti educativi domiciliari e di sostegno alla maternità.

I numeri parlano di noi e delle nostre attività, caratterizzate da un forte legame con i territori nei quali operiamo.

Ogni giorno i nostri servizi accolgono:

- 55 bambini nelle comunità educative residenziali
- 70 mamme con bambini o donne sole nelle case di accoglienza di protezione sociale o per l’avvio all’autonomia
- 40 migranti
- 50 tra bambini e ragazzi nei progetti di affidò familiare

Inoltre ogni anno lavoriamo con:

- 1.200 bambini e ragazzi nei servizi educativi domiciliari e scolastici
- 150 persone in attività di consulenza sociale, pedagogica, psicologica e psicoterapeutica
- 250 famiglie nei nostri Centri per la Famiglia

Ufficio stampa Diesis Group

Giorgio Tedeschi • Valentina Colombo
Tel. 02 62693.1 • sorgenia@diesis.it

Ufficio comunicazione - La Grande Casa scs onlus

Elisabetta Casali • cell. 331 9873380 • elisabetta.casali@lagrandecasa.it
Chiara Pagnesi • cell. 348 2511281 • chiara.pagnesi@lagrandecasa.it